



# **STYLEGUIDE**

September 2016

# INHALTSVERZEICHNIS

---

**3**

Um was gehts?

**4**

Das Herzstück

**6**

Der Wiedererkennungswert

**7**

Mehr als nur Buchstaben

# VORWORT

---

Hey! Schön, dass du dir Zeit nimmst, diesen Styleguide durch zu lesen und umso schöner, dass du dich für forYOUth einsetzten willst. Vielleicht fragst du dich, was genau ein Styleguide überhaupt ist und warum forYOUth so etwas benötigt. Deshalb, eine kurze Erklärung: Ein Styleguide beschreibt, wie Medien für eine bestimmte Marke gestaltet und aufgebaut werden.

Solche Richtlinien werden gesetzt um einen hohen Wiedererkennungswert zu gewährleisten und einen Qualitätsstandart zu garantieren.

## **SIMU SPINNT?!**

Nein. Und zu viel Freizeit habe ich auch nicht, aber mir ist es ein Anliegen, dass ein tolles Angebot wie forYOUth auch toll daher kommt. forYOUth ist in den vergangenen Jahren zu einem Label geworden, dass für spannende und gut organisierte Events steht. Genau dies gilt es auch gegen Aussen zu verkörpern und damit noch mehr junge Menschen von unseren Angeboten profitieren.

Des weiteren ist der Styleguide vor allem als Hilfe gedacht, ich will

niemandem genau vorschreiben, wie er Dinge für forYOUth zu gestalten hat. Viel mehr soll der Styleguide dir helfen, ein professionelles und einheitliches Medium für forYOUth zu erstellen.

## **KEINE ANGST.**

Ein grosser Teil der Arbeit wurde dir bereits abgenommen. Unter [www.foryouth.ch/design](http://www.foryouth.ch/design) kannst du auf verschiedene Vorlagen wie beispielsweise Präsentationen zugreifen. Ausserdem findest du dort alle Logos von forYOUth und weitere hilfreiche Tipps.

# LOGO

Das Logo ist das Herzstück jeder Marke und sollte daher besonders sorgsam behandelt werden. Zwischen allen Elementen und dem Logo sollte ein Mindestabstand bestehen. Dieser sollte 150% der Logogrösse betragen.

Dieser Abstand ist auch gegenüber dem Seitenrand zu beachten. Positioniere das Logo lieber einige Millimeter weiter weg vom Seitenrand, als zu nahe. So kommt das Logo gut zur Geltung und erhält die Aufmerksamkeit, die es verdient.



## TIPP!

Achte darauf, dass das Logo immer gross genug ist und nicht neben allen anderen Elementen untergeht.

# BITTE NICHT...

Das Logo der wichtigste Wiedererkennungspunkt, daher bitte ich dich, keine Veränderungen an den bestehenden Logos vorzunehmen. Mit Veränderungen ist alles gemeint, was die Erscheinung der Logos im geringsten verändert. Dies beinhaltet auch Elemente die das Logo überdecken.

Achte des weiteren darauf, dass du das Logo nicht drehst oder verzerrst.

Aufmerksamkeit ist schön und gut, aber platziere das Logo niemals mehrere Male auf einer Seite.

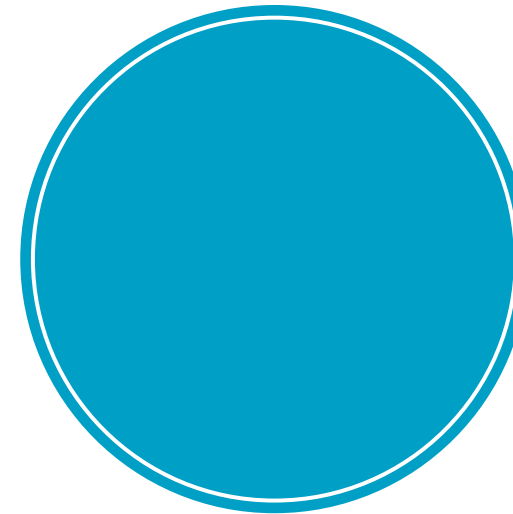


# FARBEN

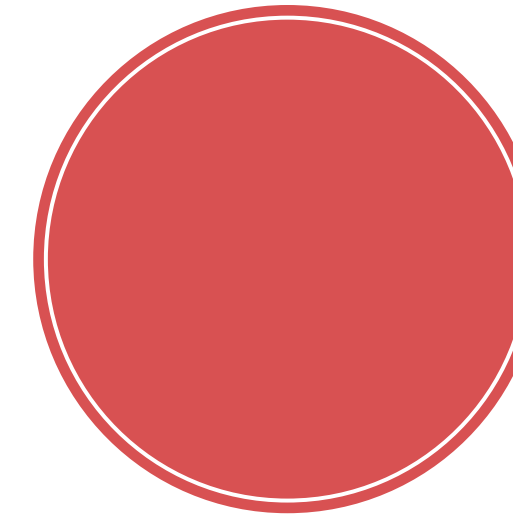
Jetzt wirds bunt! Jedes Angebot von forYOUth besitzt eine eigene Farbe. Die wichtigste Farbe ist jedoch das forYOUth Hellblau.

Achte darauf, dass du im Online-Bereich nur die # und RGB Farbwerte verwendest.

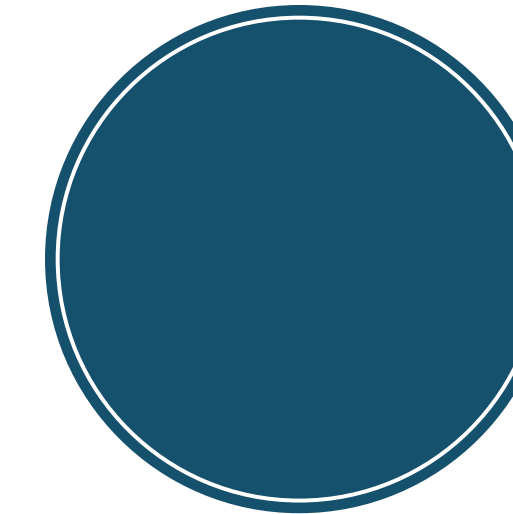
CMYK ist nur für den Druckbereich geeignet. So können wir sicherstellen, dass die Farben immer möglichst gleich aussehen.



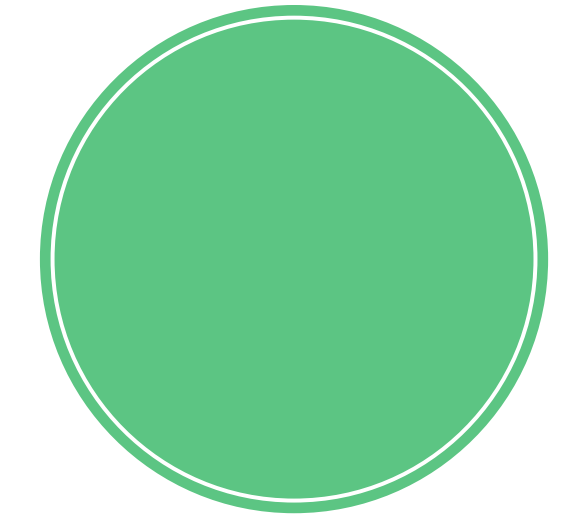
**forYOUth Hellblau**  
#00a0c6  
RGB: 0 / 160 / 198  
CMYK: 77 / 16 / 15 / 01



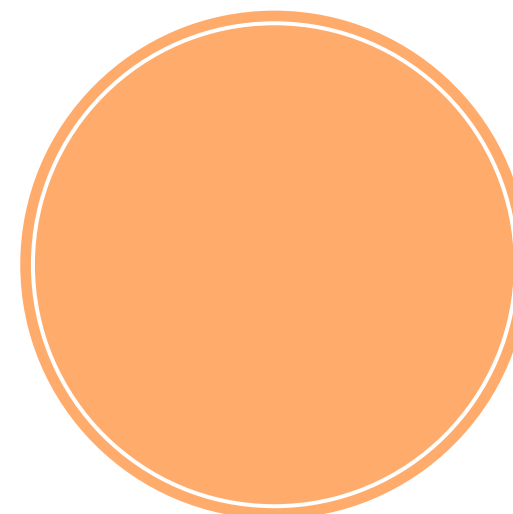
**Mädchentreff Rot**  
#d85152  
RGB: 216 / 81 / 82  
CMYK: 10 / 79 / 62 / 01



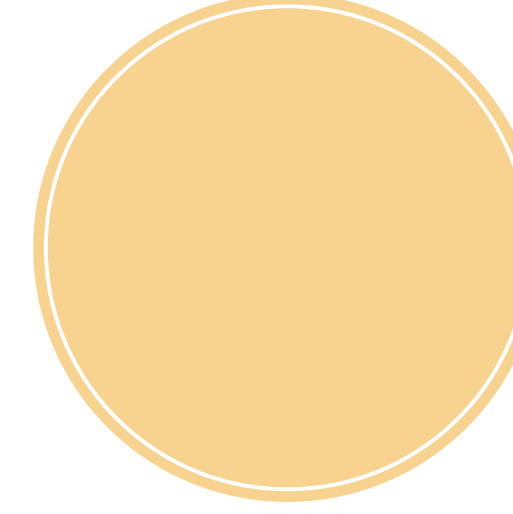
**Gieletreff Blau**  
#15506c  
RGB: 21 / 80 / 180  
CMYK: 92 / 58 / 36 / 25



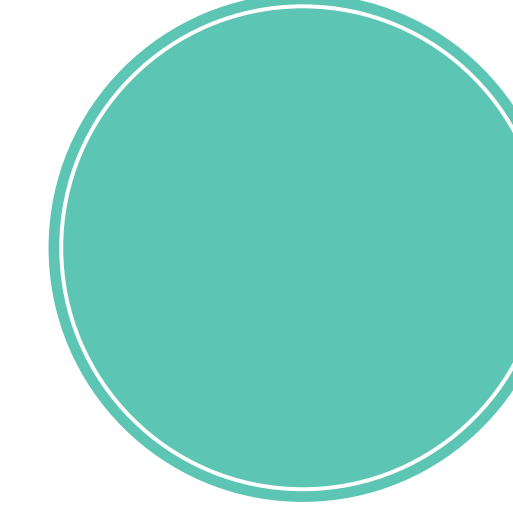
**Kompakt Grün**  
#5cc583  
RGB: 92 / 197 / 131  
CMYK: 63 / 0 / 61 / 0



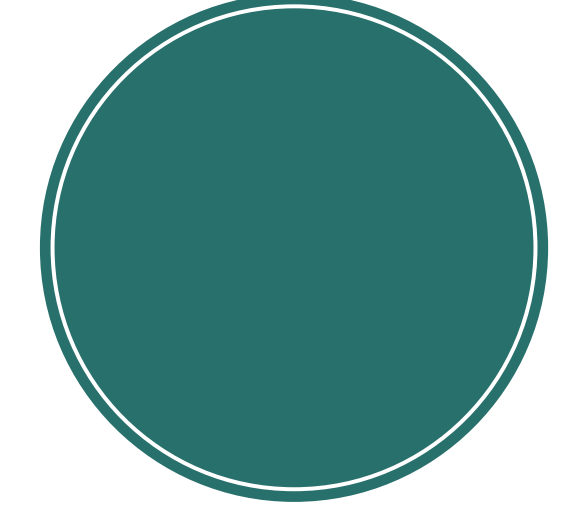
**Special Events Orange**  
#ffab6c  
RGB: 255 / 171 / 108  
CMYK: 0 / 42 / 60 / 0



**@Home Gelb**  
#f8d38f  
RGB: 248 / 211 / 143  
CMYK: 3 / 19 / 51 / 0



**JUGD Türkis**  
#5cc5b3  
RGB: 92 / 197 / 179  
CMYK: 62 / 0 / 38 / 0



**UNTI Grün**  
#28706c  
RGB: 40 / 112 / 108  
CMYK: 81 / 33 / 52 / 22

147mm  
110mm  
36mm  
1313mm  
**TYPOGRAFIE**

Mehr als nur Buchstaben.

# TYPOGRAFIE

---

Neben dem Logo ist auch die Schrift eine gute Möglichkeit um einen Wiedererkennungswert zu schaffen. Unabhängig vom Medium sollten daher die Schriften „Montserrat Bold“ und „Lato Light“ als Standard Schriften verwendet werden.

Da forYOUth viele verschiedene Themenbereiche abdeckt ist die Verwendung von anderen Fonts erlaubt,soferndiesedasThemengebietunterstreichen.

FliesstexteundgrundlegendeTitel solltenfallsmöglich jedoch immer in den vorgegebenen Schriften umgesetzt werden.

## MONTSERRAT BOLD

**TITELSCHRIFT.**

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSETETUR  
SADIPSCING ELITR, SED DIAM NONUMY EIR-  
MOD TEMPOR INVIDUNT UT NA ALIQUYAM.**

NUR GROSSBUCHSTABEN!

## Lato Light

Fliesstext.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr,  
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt na aliquyam.  
Sadipscing elitr, sed diam consetetur en da modes.



# TYPO-TIPP

---

Der Typo-Tipp umfasst einige Schriften die von forYOUth bereits eingesetzt wurden. Falls du also eine etwas andere Schrift verwenden willst, schau doch zuerst hier vorbei. Vielleicht passt ja eine dieser Schriften genau zu deinem Projekt.

Wenn dir eine Schrift gefällt, klick einfach darauf und du wirst zum Download weiter geleitet.

Gieleträff

Herbstferien

Meitschiträff

Gieleträff

Jugendgottesdienst

Gieleträff

**TIPP!**

[www.fontfabric.com](http://www.fontfabric.com) ist eine tolle Seite für weitere Schriften. Beachte jedoch immer auch die Lizenzrechte!